

# 2022年3月期 決算の概要と今後の展望

“新世代に向けた食の提案”

2022年6月17日

株式会社 創健社

# 目次

- 直近3期（2020年3月期～2022年3月期）の総括 P3～
- 経営計画の概要（2021年3月期から3ヶ年） P9～



300を超える創健社ブランド商品

## 社是

### 「有理創健」

ことわり も  
理を有って身・心・経済の健やかさを創す  
すこ な

## 企業理念

地球環境を大切にし、食生活の提案を通して  
人々の健康的な生活向上に貢献する



## ■ 直近3期（2020年3月期～2022年3月期）の総括

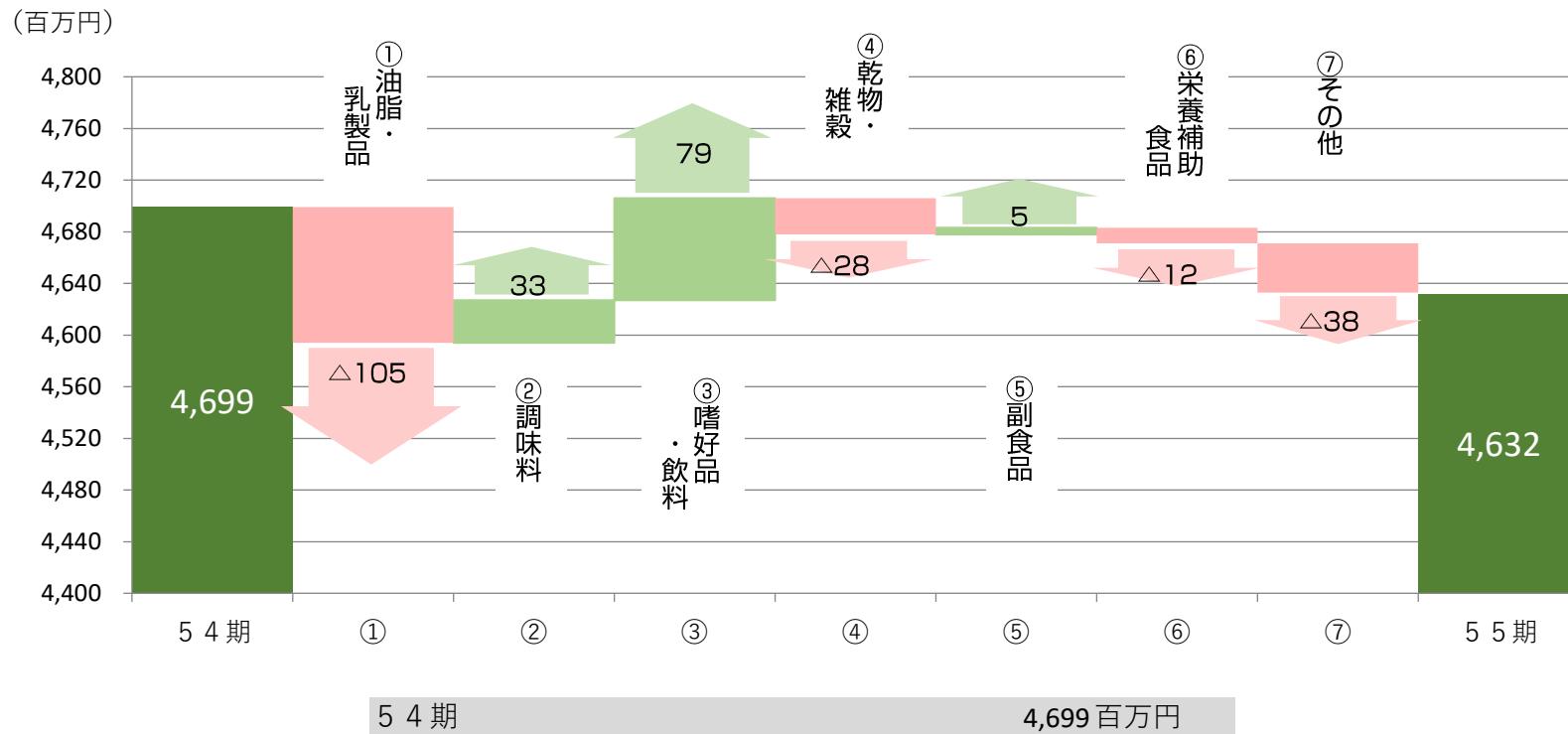


(単位：千円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
	53期 実績	54期 実績	55期 実績
売 上 高	4,516,107	4,699,555	4,632,850
前 年 比	99.4%	104.1%	98.6%
前 年 差 額	△ 27,805	183,448	△ 66,705
売 上 総 利 益	1,138,881	1,187,859	1,162,184
売上総利益率(%)	25.2%	25.3%	25.1%
販 売 管 理 費	1,122,483	1,139,355	1,135,749
営 業 利 益	16,398	48,503	26,434
営 業 外 差 額	4,018	1,721	2,421
経 常 利 益	20,416	50,224	28,856
特 別 差 額	△ 844	△ 494	13,077
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	19,572	49,730	41,933
親会社株主に帰属 する当期純利益	14,544	48,173	30,742



# 売上高の増減要因（連結）[品目別]



54期

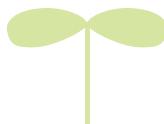
4,699 百万円

- ① 油脂・乳製品
- ② 調味料
- ③ 嗜好品・飲料
- ④ 乾物、雑穀
- ⑤ 副食品
- ⑥ 栄養補助食品
- ⑦ その他

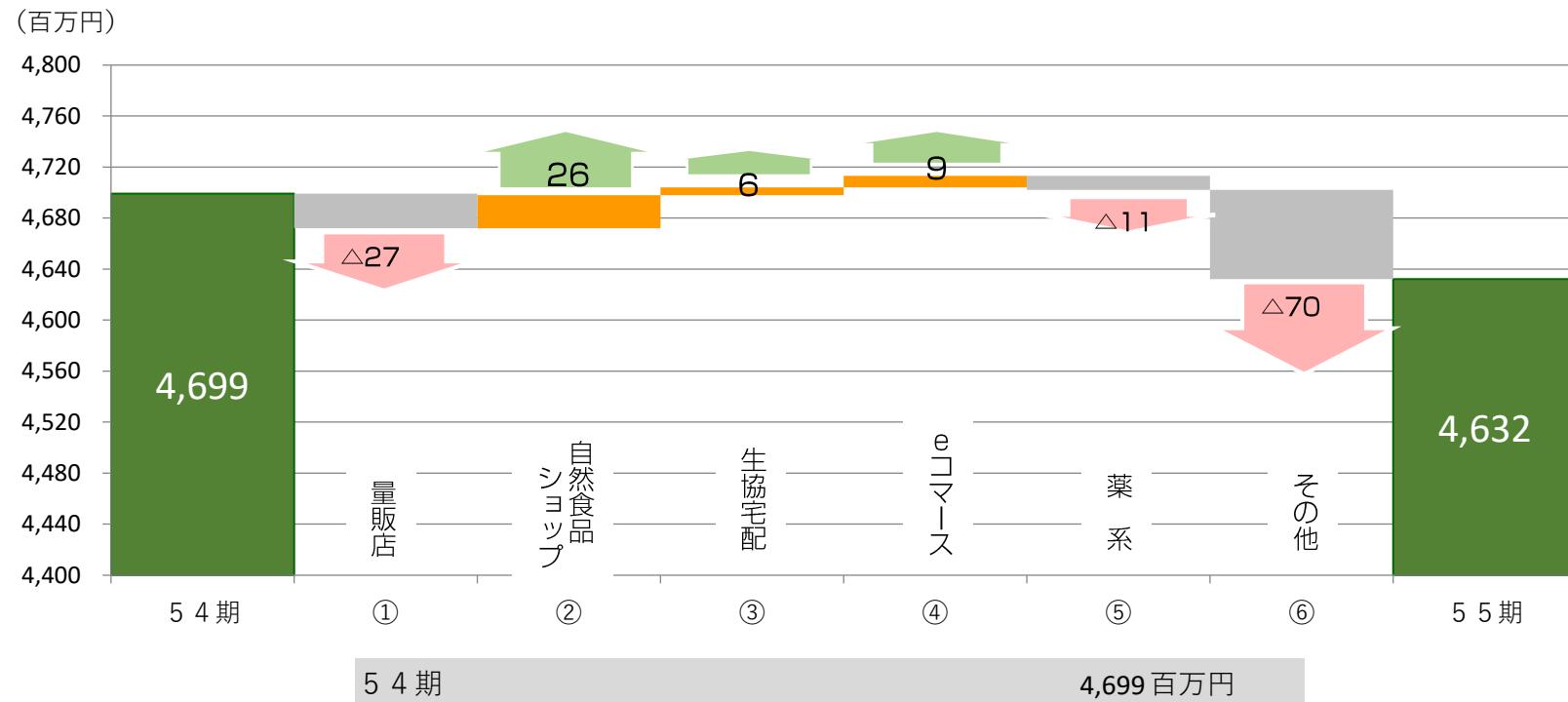
- △ 105 百万円
- 33 百万円
- 79 百万円
- △ 28 百万円
- 5 百万円
- △ 12 百万円
- △ 38 百万円

55期

4,632 百万円



# 売上高の増減要因（連結）チャネル別



- |            |          |
|------------|----------|
| ① 量販店      | △ 27 百万円 |
| ② 自然食品ショップ | 26 百万円   |
| ③ 生協宅配     | 6 百万円    |
| ④ e コマース   | 9 百万円    |
| ⑤ 薬系       | △ 11 百万円 |
| ⑥ その他      | △ 70 百万円 |

55期 4,632 百万円



(単位 百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増減
流 動 資 産	2,345	2,311	△ 33
固 定 資 産	530	538	8
資 産 合 計	2,875	2,850	△ 25
流 動 負 債	1,086	1,089	3
固 定 負 債	730	681	△ 49
負 債 合 計	1,817	1,771	△ 46
純 資 産 合 計	1,058	1,078	20
負 債 純 資 産 合 計	2,875	2,850	△ 25
1 株 当 た り 純 資 産 ( 円 )	1,512.01	1,541.65	29.64
自 己 資 本 比 率	36.8%	37.8%	1.0%

(単位：百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増 減
営業活動によるC／F	153	50	△ 102
投資活動によるC／F	△ 34	△ 2	32
財務活動によるC／F	49	△ 98	△ 148
現金及び現金同等物の 増 減 額	168	△ 49	△ 218
現金及び現金同等物の 期 末 残 高	1,182	1,132	△ 49
借 入 金 期 末 残 高	891	811	△ 79

## 営業活動によるC／F

- ・法人税等の支払額
- ・税金等調整前当期純利益
- ・減価償却費

△21百万円  
41百万円  
25百万円

## 投資活動によるC／F

- ・投資有価証券の売却による収入
- ・有形固定資産の取得による支出
- ・保険積立金の積立による支出

33百万円  
△21百万円  
△16百万円

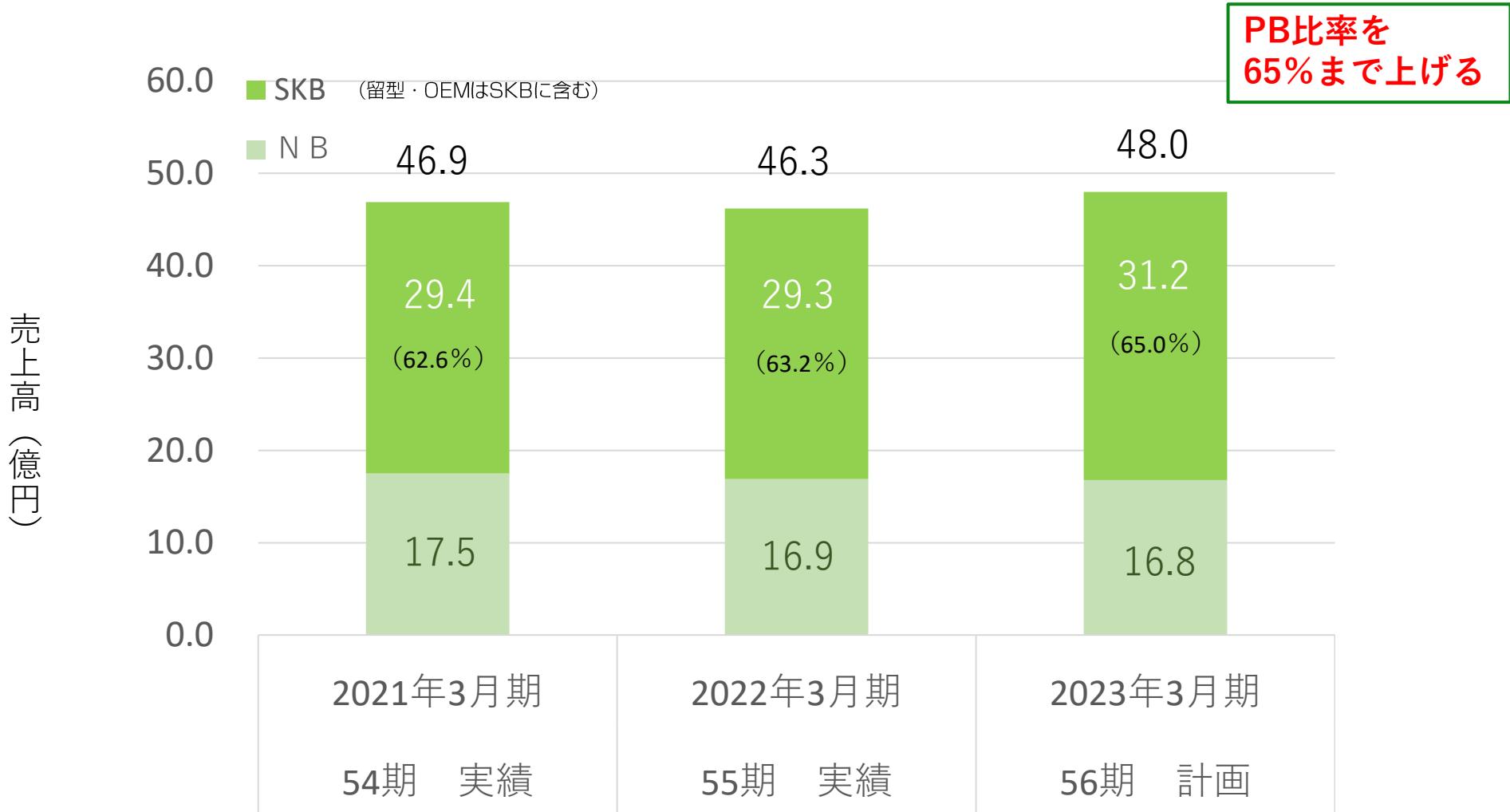
## 財務活動によるC／F

- ・長期借入れによる収入
- ・長期借入金の返済による支出

1億70百万円  
△2億29百万円

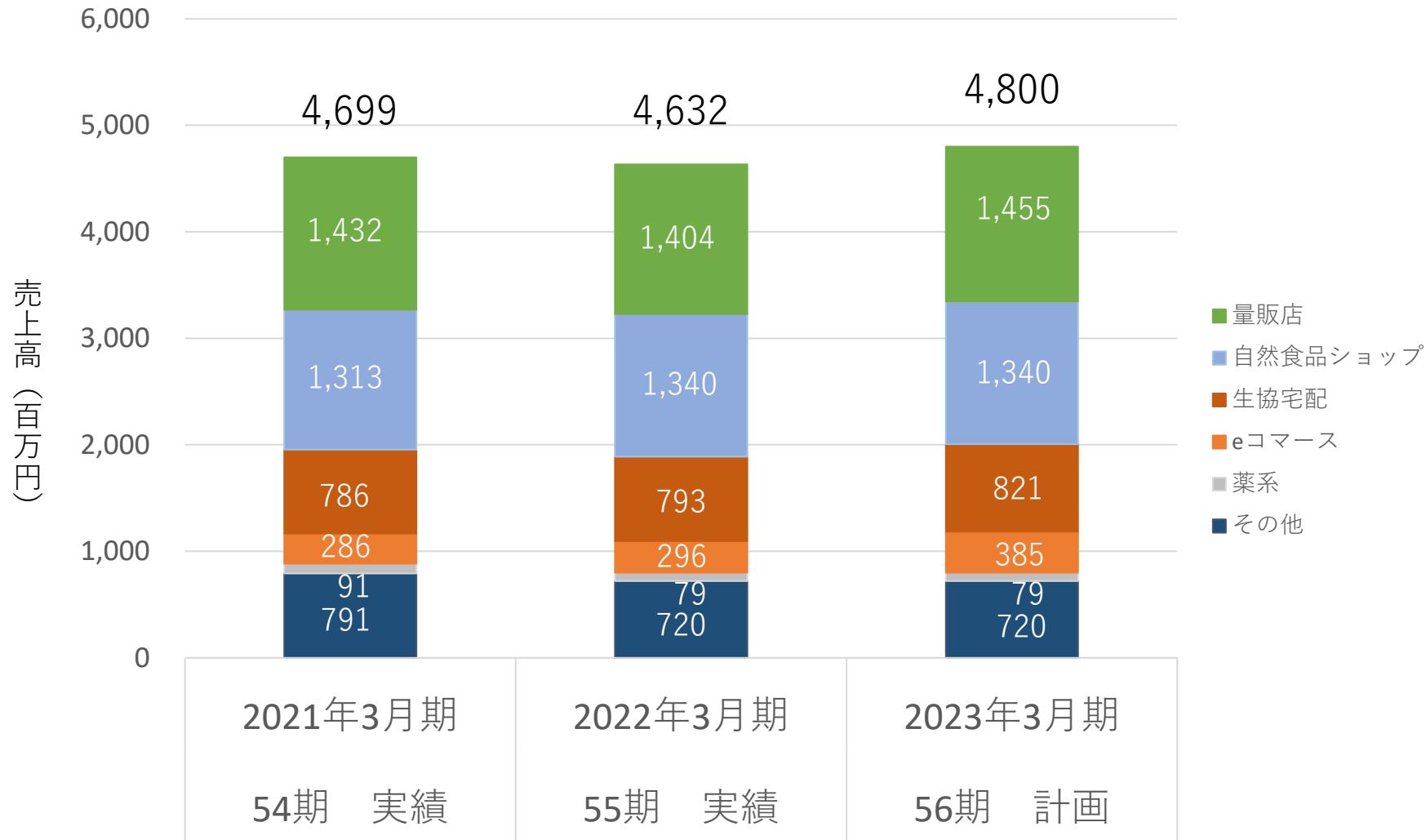
## ■ 経営計画の概要（2021年3月期から3ヶ年）





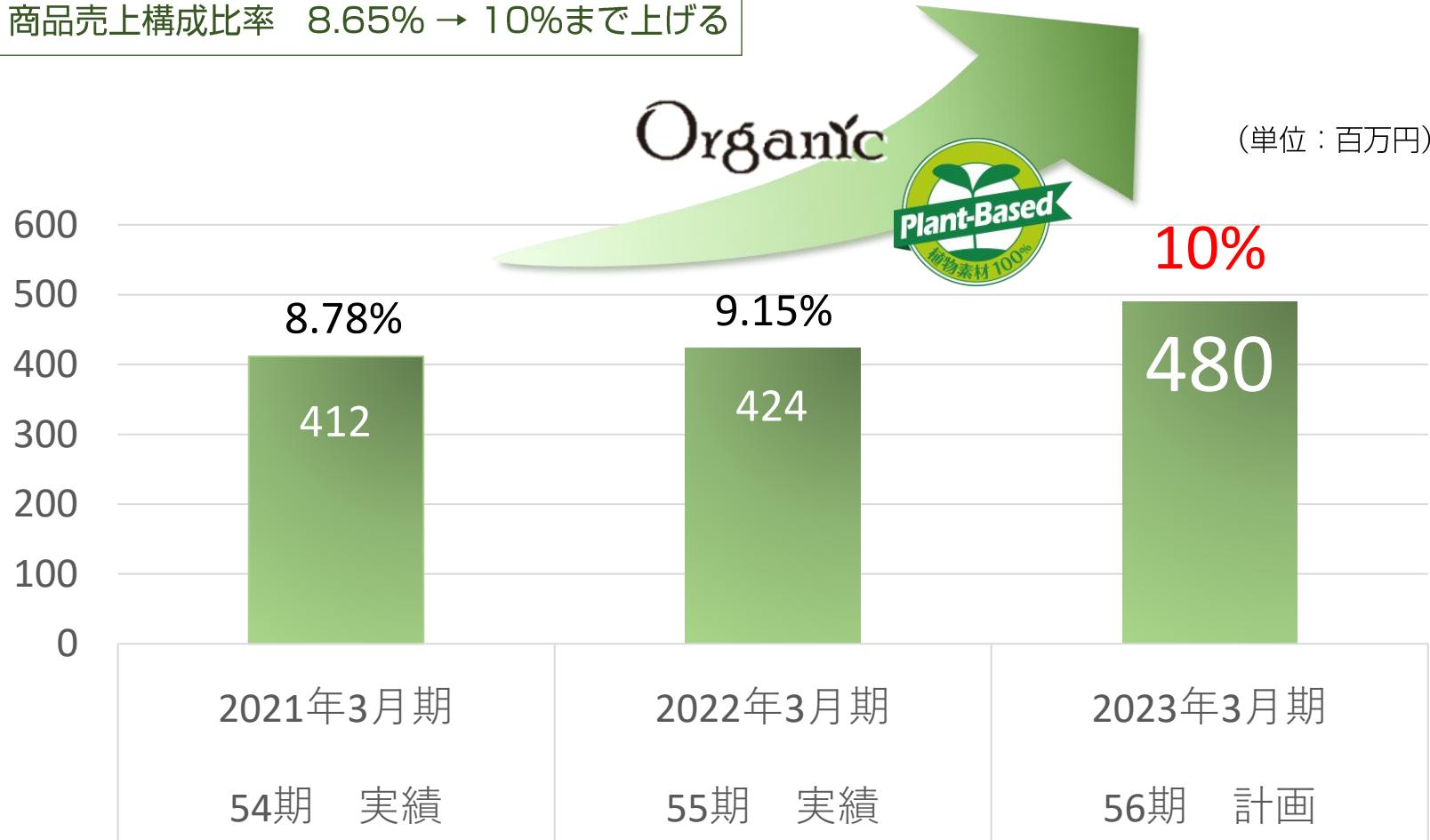
(単位：千円)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期	
	54期 実績		55期 実績		56期 計画	
	実績	前年比	実績	前年比	計画	前年比
売 上 高	4,699,555	104.1%	4,632,850	98.6%	4,800,000	103.6%
売上総利益	1,187,859	104.3%	1,162,184	97.8%	1,204,000	103.6%
売上総利益率(%)	25.3%	0.1%	25.1%	-0.2%	25.1%	0.0%
販売管理費	1,139,355	101.5%	1,135,749	99.7%	1,190,000	104.8%
営業利益	48,503	295.8%	26,434	54.5%	14,000	53.0%
営業外差額	1,721	42.8%	2,421	140.7%	2,000	82.6%
経常利益	50,224	246.0%	28,856	57.5%	16,000	55.4%
特別差額	△ 494	58.5%	13,077	-2647.2%	0	0.0%
税金等調整前当期純利益	49,730	254.1%	41,933	84.3%	16,000	38.2%
親会社株主に帰属性する当期純利益	48,173	331.2%	30,742	63.8%	10,000	32.5%



オーガニック＆プラントベース

商品売上構成比率 8.65% → 10%まで上げる



## 今後の展開

### 1. オーガニック&プラントベースラインナップ拡充 (持続可能な社会への貢献)

**Organic**



### 2. 環境負荷の少ないパッケージへの変更

2025年までに創健社ブランド商品の50%に目標設定



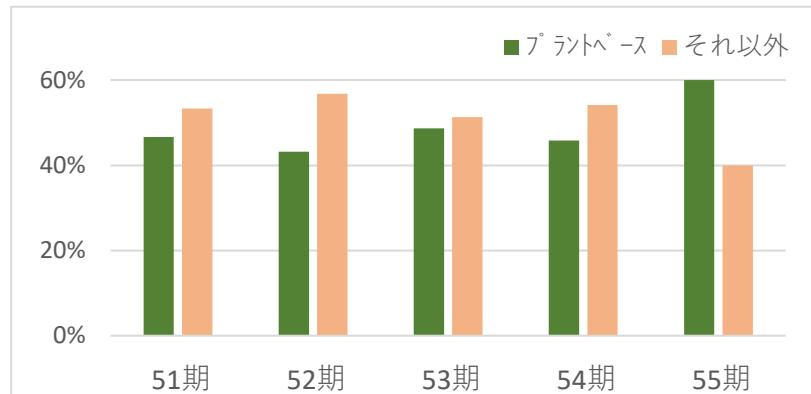
有機味噌ラーメン



オーガニックカレールウ



創健社社内 – OEM商品のプラントベース売上比率 -直近5期



創健社内でも徐々にプラントベースの売上比率が上昇しており、直近はプラントベースの商品比率が、それ以外の商品を大きく上回りました。

ジロロモーニパスタのパッケージがエコ対応に  
イタリアは、今年中。日本は来年を予定



プラ

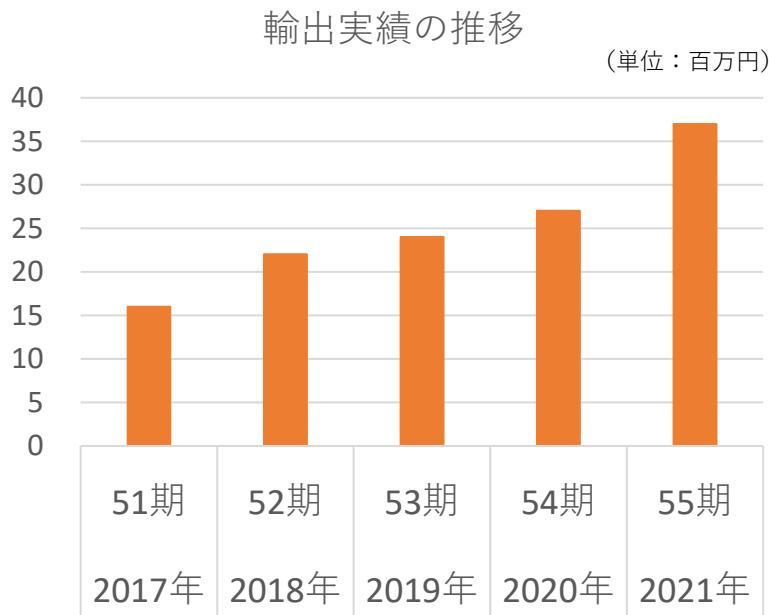


紙

## 今後の展開

### 3. 東南アジア向け輸出拡大とOEM実績事例

年々伸長している輸出実績



OEM実績事例

- 東京有名自然食品チェーン店留め型商品多数  
(麻婆豆腐の素、カレールウ他)
- こだわり生協OEMデミグラス風ソースルウ
- 新潟サッカーチームの商品展開 プラントベース商品  
OEM (キーマカレー)
- シンガポールへのプラントベース商品  
OEM (キーマカレー) 輸出
- 香港向け和のインスタント麺OEM輸出
- ペットフードにカメリナオイル採用
- 友利新さんブランドコラボ商品販売 (シチュー・グミ)
- 【業務用商材】プロテイン原料に有機ココア・有機ほうじ茶採用

## 今後の展開

### 4. 自社ECサイトオリジナル商品を充実

#### ECサイト トップページ

#### ここでしか買えない！ オリジナルセットを販売中



#### 創健社おすすめセット



#### プラントベースお試しセット



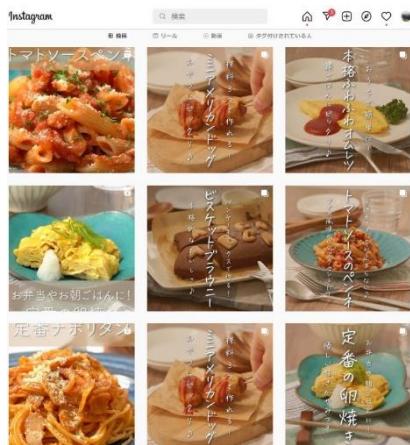
今後は、このサイト専用商品の開発を行う

## 今後の展開

### 5. ホームページ・SNS の発信を高めコアなファン作りに注力



Instagram ページ  
新たなファンづくりに繋げる



HPコンテンツ充実  
コアなファン作り・あなただけのサイト

**顧客の満足度上げる**

**B2Bへの循環を図り  
店頭活性化に繋げる**

facebook ページ  
既存の当社ファンの満足度を上げる



YouTube 創健社チャンネル  
レシピ動画・商品紹介動画から購入促進に繋げる

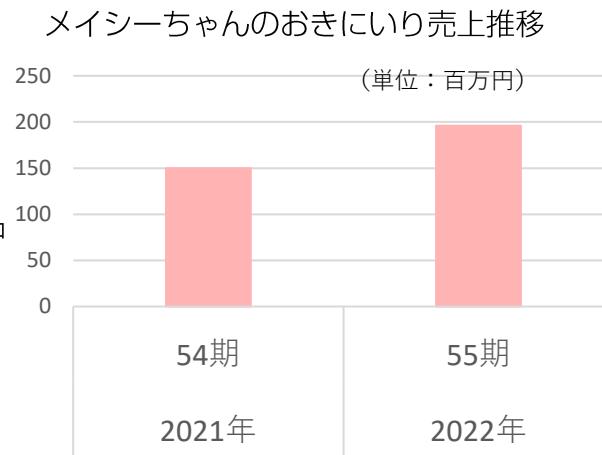


## 今後の展開

### 6. 主要ブランド（ジロロモーニ／メイシー）のラインナップ強化



- ・4連菓子販売好調
- ・海外からの引合が多数あり
- ・ECサイトで一番人気
- ・2023年おせち販売でお重を企画中
- ・新商品4アイテムを発売予定



人気の高い4連菓子シリーズ



### GIROLOMONI®

- ・新商品2アイテム発売予定（パスタ・パスタソース）
- ・環境負荷少ないパッケージへの変更
- ・業務用商品の拡販



スパゲッティ 5kg



EXオリーブオイル 3L



セミンテグラーレ  
スパゲッティ



パスタソース



ダイストマト缶 2500g



ホールトマト缶 2500g

## 更なる売上アップのための特化されたSKB商品の開発

### ①機能性表示食品の拡充

- ・スリーブリズム 2021年8月発売
- ・スーパー ハイルテイン 2022年7月発売予定



### ②新発売（6月）

- ・オーガニックサチャインチプロテイン3品  
(カルシウム・亜鉛・鉄・食物繊維も豊富)



### ③カメリナ関連商品の拡充（カメリナの裾野を広げる）

- ・純粋カメリナはちみつ 2022年3月発売
- ・くせになるこだわりの オイル&コーンシチュー 2021年4月発売
- ・マヨネーズ
- ・ドレッシング

※酸化の問題で原料使用に制約のあった「えごま油」とは一線を画す商品展開が可能

### ④プラントベース冷凍食品シリーズの拡充

- ・ハンバーグ・餃子を皮切りにシリーズ展開予定



### ⑤女性スタッフ発 開発商品の拡充



# 子どもの食事、今まで大丈夫かな？ 変えたいけど、どうしたらいいだろう？

と考えたことはありませんか？

創健社は、「LOVE・FOOD・PEACE」をキーワードにあなたの食卓が生まれ変わるお手伝いをします。



おいしい時間があふれ出す。

創健社

