

2018  
January

1

LOVE,  
FOOD,  
PEACE



おいしい時間があふれ出す。創健社

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

平成三十年 元旦

旧年中は、たいへんお世話になり誠に有難うございました。厚く御礼を申し上げます。本年2月創健社は創業50周年を迎えることとなりました。これも当社を取り巻いてくださっている皆様のおかげと深く感謝申し上げます。

創業当時は、私たちの健康増進・維持のために重要である食品は化学技術の発展に伴い、見た目の豊かさや便利さの裏側で歪められ、工業製品のようになってしましました。そのような時代背景の中「食べ物、食べ方は、必ず生き方とつながって来る。食生活をととのえることは、生き方をととのえることである。」という考えのもと、自然に立ち返ったごく当たり前の昔から受け継がれてきた食生活を取り戻すことを社会に訴るために立ち上げられたのが創健社という会社です。

以来50年間、同じ志を持つ健康・自然食品業界の方々とともに正しい食のあり方を訴え続けながら歩んでまいりました。創業当時からつい最近まで工業化された食品業界の中で、自然食品、健康食品、無添加、無農薬、有機、オーガニックなどを声高に叫んできた私たちの業界は変わり者の集団のような目で世間から見られ続けていました。それが、今ではスーパー・マーケットやコンビニエンスストアをはじめ、食べ物を取り扱っている世界では、それらのキーワードを標榜した商品や情報が当たり前のように飛び交っています。それは私たちの先達が立ち上げた精神、そしてそれを受け継いできた私たちが、50年間むしろ時代の最先端をひたすら走ってきたという証であると思っています。

今、食を取り巻く環境は、私たち業界が訴え続けた方向に徐々に流れ始めています。それは食を取り巻く環境が一つの節目を終え、次の時代へ突入したといつていいでしょう。昨年、私はこの紙面で平成29年は新しい価値観が構築され始める元年としての幕開けと書かせていただきました。一年経った今、まさにそうであったと思います。これから更に市場環境は大きくそして物凄い速さで変わっていくと思われます。そんな中で私たちは巨大な競争相手が増えて敵わないと嘆くより、私たちが訴え続けてきたことに注目して下さる消費者がますます増えることを期待するべきだと思います。そして来るべき新時代に向けて私たちの考え方が間違っていたいなかったのだという自負のもと、昔から受け継がれてきた食生活の精神を残し、誰よりも早く現在の環境に融合させた情報を発信し、商品を開発し、売り方を考えいくことが使命であると信じています。

50年以上、誰も今の食を取り巻く環境を予測していたわけではなく、人間の正しい生き方としてごく自然に正しい食生活の普及を訴え続けてきた私たちだからこそ、これからの中でも私たちは何を訴え、どう行動すべきなのか、答えは、皆さんそれぞれが自分自身の中に必ず持っている筈だと固く信じております。私たち業界人としてのDNAの中に気付かないうちに必ずその答えは染みついている筈です。どんなに環境が変わろうとも本質は変わりません。そこにからの私たち健康・自然食品業界の生き残りの答えがあると思います。

こういった時代背景の下、平成30年創健社は創業50周年を迎え、健康・自然食品業界の一員として全員が食のプロデューサーとして50年後、100年後の食の未来を予測し、食本来の正しいあり方と時代が求めている新しい概念を融合させた考え方や情報、そしてそれを具現化した商品の開発にますます取り組み、フレキシブルに新たな時代に挑戦者として歩み出そうと考えております。そして業界の皆さんとともに新しい概念の市場形成を行い、正しい食生活の提案を通して世の中の皆様の健康の維持・向上に尽力したいと考えております。

お取引先様、当社商品ご愛用の消費者の皆様、株主様におかれましては、本年も倍旧のご支援を賜りますことをお願い申し上げます。

本年も皆様方のご多幸とご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

株式会社創健社 代表取締役社長 中村 靖



社是 有理創健



※表示価格は税込価格(消費税8%)で、1円未満の端数は切り上げております。

創健社ニュース(SOKENSHA NEWS)2018年1月1日発行 発行人:中村靖 編集人:飯田雅之  
発行所:〒221-8741 横浜市神奈川区片倉2-37-11 TEL.045(491)1441(代) www.sokensha.co.jp

JASDAQ  
証券コード:7413

## ジョヴァンニ・ジロロモーニさんよりメッセージが届きました。

オーガニックは第三フェーズ(オーガニック3.0)に入りました。IFOAM(国際有機農業運動連盟)が報告するように、第一フェーズ(オーガニック1.0)はオーガニックの先駆者達が始めました。彼らは、「化学農業」が取っていた方向性の様々な問題を指摘して、根本的な変化のニーズを感じました。

第二フェーズ(オーガニック2.0)は、認証のフェーズでした。基準(規定)が明確となったことと法的枠組みが導入されたことによって、オーガニック界の発展が可能になりました。

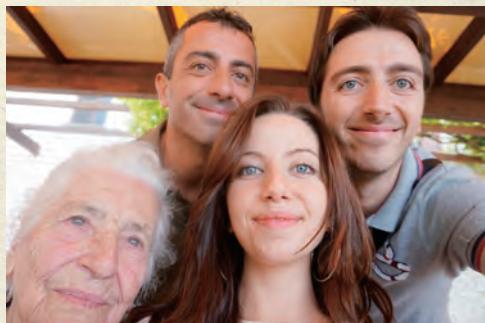
第三フェーズ(オーガニック3.0)は、私たちが今体験しているフェーズです。ニッチから出たオーガニックが主流となり、地球と人類が直面している大きな課題(挑戦)の解決に向かって役立つというフェーズです。

この新しいフェーズには、大きな企業や量販店、多国籍企業も入り込んできました。

幾つかの例を挙げると、BARILLA(バリッラ)社はイタリアでオーガニックパスタを発売しました。マクドナルドはドイツでオーガニックハンバーガーを提案しました。400を超えるブランドを持ち、消費財メーカーのリーダーであるユニリーバ社が、イギリスのオーガニックティーやハーブティーメーカーのPUKKA HERBS(パッカ・ハーブス)社、そして社員300人以上がいるブラジルのオーガニック会社Mae Terra(マイン・テーザ)社を買収しました。アメリカ企業SC JOHNSON & SON(SCジョンソン)社が、長い歴史を誇るベルギーの持続的な洗剤メーカーECOVER(エコベール)社を買収しました。アマゾンが、アメリカ大きい自然食品とオーガニック食品スーパーマーケットチェーン店WHOLE FOODS(ホールフーズ)を137億ドルで買収しました。

個人的にはこのニュースをどのように見れば良いか少し戸惑っています。ある面から見て良いことと思うと同時に怖い面もあります。こういう時は、私たちのセンチネル(哨兵、見張り兵)ジーノが少し恋しくなります。(「ジーノがまだいれば、鋭い目で状況を見て、きっと正しい解明をしてくれるでしょう」とのこと)。2018年に向かって私の願いは、オーガニックへの転換は単なる経済的な取り組みではなく、真のエコロジー的な転換であるということです。

ジーノ・ジロロモーニ農業協同組合 組合長  
ジョヴァンニ・バッヂスタ・ジロロモーニ  
(イタリア イゾラ・デル・ピアーノより)



前列左から アルマおばあちゃん、マリアさん 後列左から サムエレさん、ジョヴァンニさん

Il biologico è nella fase 3.0.

Come riporta Ifoam(Federazione internazionale dei movimenti per l'agricoltura biologica), la prima fase, quella "1.0", è stata iniziata dai pionieri che hanno osservato i problemi legati alla direzione che stava prendendo l'agricoltura chimica e hanno visto il bisogno di un cambiamento radicale. La seconda fase "2.0", è quella della certificazione, che grazie alla codificazione degli standard dell'agricoltura biologica e l'inserimento in un quadro legislativo, ha permesso lo sviluppo del settore. La fase "3.0" la stiamo vivendo ora e consiste nel portare il bio fuori dalla corrente nicchia, per diventare mainstream e contribuire a risolvere le tremende sfide del pianeta e della nostra specie. In questo nuova fase si inseriscono anche l'industria, la distribuzione e le multinazionali. Giusto per dare qualche esempio: Barilla lancia anche in Italia la Pasta bio; McDonald's in Germania propone l'hamburger biologico; Unilever, leader mondiale dei beni di largo consumo con più di 400 brands, nel corso dell'anno ha acquistato due aziende: Pukka Herbs, produttrice britannica di tè e tisane bio, e Mae Terra, azienda bio brasiliiana con più di 300 dipendenti; l'azienda americana C Johnson & Sons acquista Ecover, storico marchio Belga di detergenti sostenibili; Amazon acquisisce Whole Foods, la più grande catena di supermercati naturali e bio negli USA, per circa 13,7 miliardi di dollari.

Personalmente non so come prendere queste notizie, da una parte penso siano un bene, dall'altra mi spaventano un po' e mi manca molto la nostra sentinella Gino.

L'augurio per il 2018, è che la conversione al bio non sia solo un'operazione economica, ma sia una vera conversione ecologica.

Giovanni Battista Girolomoni

## ルーシー・カズンズさんよりメッセージが届きました

Hello to everyone in Japan!

Maisy loves animals big and small, and would like  
to wish you a very happy  
'Year of the Dog' in 2018



日本の皆さん、こんにちは!  
メイシーちゃんは動物が大好き。  
大きいものも小さいものも。  
そして、2018年、  
戌の年にみなさんが幸せで  
ありますように

ルーシー・カズンズ(イギリスより)



Maisy™ © Lucy Cousins 2018. Licensed by Copyrights Asia on behalf of Walker Books UK Ltd

## 有機国内産小麦粉 新発売

### こだわり①

小麦の栽培・製粉・充填までの工程で有機JAS認証を受けています。

### こだわり②

強力・薄力・全粒粉それぞれ用途に合わせた適性品種を使用しています。

### こだわり③

ホームベーカリー(家庭用パン焼き器)に適した使い切りサイズです。

### ～パン、ピザ、餃子などに～

#### 有機国内産強力粉

商品コード:130323  
税込価格:368円  
(本体価格:340円)  
内容量:300g  
賞味期間:180日  
入数:20



【原材料】有機小麦(青森、岩手)  
使用品種:(ゆきちから・銀河のちから)

### ～天ぷら、お好み焼き、お菓子などに～

#### 有機国内産薄力粉

商品コード:130324  
税込価格:368円  
(本体価格:340円)  
内容量:300g  
賞味期間:180日  
入数:20



【原材料】有機小麦(青森)  
使用品種:[北上小麦(キタカミコムギ)]

### ～麺、菓子、パンなどに～

#### 有機国内産全粒粉(中力粉)

商品コード:130325  
税込価格:368円  
(本体価格:340円)  
内容量:300g  
賞味期間:180日  
入数:20



【原材料】有機小麦(青森、岩手)  
使用品種:[ネバリゴシ]

\*画像は開発中の物です。実際の商品とは異なる場合があります。

## 九州産古代米使用 五穀大黒茶 新発売

「黒米入り五穀茶」の原材料及び仕様の見直しを行ない、全ての原材料を九州産に限定し、商品リニューアルをいたします。九州産の大麦をベースに九州産の玄米及び古代米(黒米・赤米・緑米)をバランスよく焙煎・ブレンドし、無漂白紙にパックしました。従来品と同様に冷水・煮出しどちらでもおいしくお召し上がりいただけます。

### 九州産古代米使用 五穀大黒茶

商品コード:080307 税込価格:443円(本体価格:410円)  
内容量:15g×16包 賞味期間:2年 入数:20



【原材料】大麦(九州)、玄米(福岡、佐賀)、  
黒米(佐賀)、赤米(佐賀)、緑米(佐賀)



\*画像は開発中の物です。実際の商品とは異なる場合があります。

### 【終売商品】

#### 黒米入り五穀茶

商品コード:080734  
税込価格:443円(本体価格:410円)  
内容量:15g×16包 賞味期間:2年 入数:20



\*リニューアル品の発売に伴い、「黒米入り五穀茶」は在庫なくなり次第終売とさせていただきます。



## 国内産六条大麦100%使用 麦茶 産地変更のお知らせ

大麦の産地を石川県産に限定することになりました。  
従来品と同様に冷水・煮出しどちらでもおいしくお召し上がりいただけます。

従来品は在庫なくなり次第終売とさせていただきます。

### 石川県産六条大麦100%使用 麦茶

商品コード:080048  
税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:10g×16包 賞味期間:2年 入数:20



【原材料】大麦(石川)



\*画像は開発中の物です。実際の商品とは異なる場合があります。

### 【終売商品】

#### 国内産六条大麦100%使用 麦茶

商品コード:080306  
税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:10g×16包 賞味期間:2年 入数:20



【原材料】大麦  
(宮城、群馬)



\*リニューアル品の発売に伴い、「国内産六条大麦100%使用 麦茶」は在庫なくなり次第終売とさせていただきます。

## 2017年 創健社ダイジェストカレンダー

新 新商品 リリニューアル

### 1月



新 有機ホールトマト缶  
新 有機ダイストマト缶

リ ジロロモーニ有機スパゲッティーニ

### 3月



新 メイシーちゃんのおきにいりのりとたまごのふりかけ

### 4月



新 本場小豆島そうめん  
新 本場讃岐うどん

リ 岩手県産  
もちあわ  
(ゆいこがね)

### 6月



リ 有機栽培  
キダチアロエ  
粉末

リ 有精卵  
マヨネーズ

### 7月



新 植物素材の  
有機カレー

### 8月



新 有精卵シーザー  
サラダドレッシング

新 愛媛県産  
もち麦

### 9月



新 ジロロモーニ  
有機トマト  
ケチャップ

新 有機  
プレミアム  
ソース

リ 素材を活かす有機鍋スープ  
しょうゆ味・じお味・みそ味

### 12月



新 スーパー<sup>®</sup>  
ハイルテイン

NEW  
item

## 新商品のご案内

## ウチノ サラダチキン(プレーン)

国産鶏の胸肉を使用し、おいしさにこだわった常温保存できるサラダチキンです。鶏肉の余分な水分だけをおとして、栄養成分と旨みを残す独自の特許製法(特許出願中)により、無添加で美味しいサラダチキンを実現しました。原材料は鶏肉と食塩のみのプレーンタイプです。

商品コード:124134 税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:100g 入数:30 賞味期間:1年

【原材料】鶏肉(国内産)、食塩(国内産)、(原材料の一部に鶏肉を含む)



4 589772 100058

## ウチノ サラダチキン(ブラックペッパー&amp;ガーリック)

ピリッとしたブラックペッパーと、にんにくの風味が鶏肉のうま味を引き立てます。

商品コード:124135 税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:100g 入数:30 賞味期間:1年

【原材料】鶏肉(国内産)、ブラックペッパー(マレーシア)、にんにく(国内産)、食塩(国内産)、(原材料の一部に鶏肉を含む)



4 589772 100331

## ウチノ サラダチキン(カレー)

カレー味でスパイシーに仕上げました。

商品コード:124136 税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:100g 入数:30 賞味期間:1年



4 589772 100072

## ウチノ サラダチキン(長ネギ&amp;生姜)

長ネギと生姜の風味が、鶏肉のうま味を引き立てます。

商品コード:124137 税込価格:346円(本体価格:320円)  
内容量:100g 入数:30 賞味期間:1年



4 589772 100348

## SOKEN Information

## 商品規格変更のお知らせ

## 価格変更

## ◎マルヤス食品

トコゼリー みかん 130g(商品コード160847)本体価格:旧)165円→新)175円  
トコゼリー ピーチ 130g(商品コード160848)本体価格:旧)165円→新)175円  
トコゼリー バイン 130g(商品コード160710)本体価格:旧)165円→新)175円  
トコゼリー ぶどう 130g(商品コード160840)本体価格:旧)165円→新)175円  
珈琲ゼリー 100g(商品コード161027)本体価格:旧)160円→新)200円  
トコゼリー 甘夏 130g(商品コード160187)(春夏限定)本体価格:旧)165円→新)175円  
トコゼリー アサイー 130g(商品コード160649)(春夏限定)本体価格:旧)183円→新)190円  
杏仁デザート 200g(商品コード160503)(春夏限定)本体価格:旧)200円→新)220円  
冷やしそんざい 200g(商品コード160923)(春夏限定)本体価格:旧)250円→新)265円  
トコゼリーギフト 3ヶ入 130g×3(商品コード160736)(直送)本体価格:旧)561円→新)570円  
トコゼリーギフト 4ヶ入 130g×4(商品コード160732)(直送)本体価格:旧)797円→新)800円  
トコゼリーギフト 6ヶ入 130g×6(商品コード160737)(直送)本体価格:旧)1,138円→新)1,150円  
トコゼリーギフト 8ヶ入 130g×8(商品コード160738)(直送)本体価格:旧)1,417円→新)1,500円  
トコゼリーギフト 16ヶ入 130g×16(商品コード160739)(直送)本体価格:旧)2,787円→新)2,950円  
トコゼリーギフト 18ヶ入 130g×18(商品コード160741)(直送)本体価格:旧)3,361円→新)3,550円  
トコゼリーギフト 24ヶ入 130g×24(商品コード160740)(直送)本体価格:旧)4,127円→新)4,400円  
珈琲ゼリーギフト 100g×8個(商品コード210734)(直送)本体価格:旧)1,700円→新)2,020円  
珈琲ゼリーギフト 100g×8個(商品コード210043)(直送)本体価格:旧)2,000円→新)2,160円  
原料価格高騰などにより価格が変更になります。1/1より

## ◎奄美自然食舗

奄美瀬戸内純黒糖 300g(商品コード060023)本体価格:旧)520円→新)550円  
奄美純黒糖 230g(商品コード060026)本体価格:旧)460円→新)480円  
奄美粉砂糖 230g(商品コード060027)本体価格:旧)480円→新)500円  
原料高騰などにより価格が変更になります。1/1より

## ◎エコワン

インフルライフセーバー 立体(3D)型レギュラーサイズ 30枚入(商品コード180992)本体価格:旧)4,480円→新)3,980円  
インフルライフセーバー 立体(3D)型子供用サイズ 30枚入(商品コード180994)本体価格:旧)4,480円→新)3,980円  
インフルライフセーバー 平型 レギュラーサイズ 50枚入(商品コード180988)本体価格:旧)4,480円→新)3,980円  
メーカーにて価格変更になります。1月以降

## 表示変更

## ◎ホクレン てんさい糖 650g(商品コード450343)

食品表示法施行に伴い商品及び外装ダンボールの表示の一部を変更いたします。パッケージデザイン:表面・「ミネラル」の表示を通常フォントへ。裏面・栄養成分表示・原料名に北海道、遺伝子組換えがないを追記・製造所の追記・レシピを削除しQRコードを表示・外装ダンボール・・製造所の追記・印字の色を茶色からオレンジ色に変更。1月頃より

## ◎創健社 五穀大黒(分包) 20g×20包(商品コード130434)

〈食品表示法に関わる主な変更点〉・製造所固有記号の削除に伴い製造所を表示。・栄養成分表示・栄養成分強調表示「亜鉛」を削除。・名称「雑穀ブレンド」→「雑穀加工品ブレンド」に変更・押麦の原料原産地表示の追加(その他の変更点)・会社ロゴ・商品特長説明文・レシピ文面と材料の必要量・表面左下に※イラストはイメージです。を追加2月頃より

## パッケージデザイン、表示変更

## ◎太田油脂

国内産えごま入りかりんとう 75g(商品コード162075)  
MS カリカリスティック さつまいも味 60g(商品コード162065)  
MS ごめぼんせん 40g(商品コード162066)  
MS カリカリスティック ポテト味 60g(商品コード162060)(直送)  
MS 五穀ぼんせん 6枚(商品コード162072)(直送)

デザイン及び表示内容を変更いたします。

表面:・デザインの一部、裏面:〈食品表示法に関わる主な変更点〉・製造所表記の追加。・栄養成分表示・その他変更点・お問い合わせ先の表記方法。2月頃メーカー出荷分より

## 休止商品のお知らせ

## ◎創健社 北海道和寒町産かぼちゃの種 45g(商品コード160664)

今季分の原料が無くなりましたので、来季原料が入庫するまで休止になります。

## ◎北村物産 愛知県産青のり粉 20g(商品コード150014)

原料不足の為、メーカー在庫無くなり次第休止になります。

## ◎奥出雲仁多もち加工場 出雲國仁多丸もち(玄米) 380g(約10個)

在庫無くなり次第休止になります。

## 欠品商品のお知らせ

## ◎武田食品冷凍 煮あなご 100g(商品コード124249)

原料調達の目次がたたない為長期欠品になります。入荷日未定です。

## ◎櫛野農園 ゆずごしょう(チューブ) 30g(商品コード110941)

現在庫無くなり次第欠品になります。2018年2月頃入荷予定

## 終売商品のお知らせ

## ◎エコワン 防災食セット 3食×3日分(商品コード200013)

メーカー在庫無くなり次第終売になります。2018年1月下旬頃

## ◎ジェルニック

2017ナチュール うるおい満肌セット 180g+50g(商品コード170774)

2017ナチュール うるおい満肌セット 500g+50g(商品コード170775)

2017ナチュール うるおい満ちる肌セットEX 180g+50g(商品コード170776)

2017ナチュール うるおい満ちる肌セットEX 500g+50g(商品コード170777)

## 直送送料変更のお知らせ

## ◎BALMUDA The Pot, The Gohan, The Toaster, Green Fan Japan, Green Fan Cirq (直送)

上代合計(税抜)45,000円以上で送料無料。それに満たないご注文の場合、別途700円かかります。2/1より

## ◎シガリオ

プレミアムブラックジンジャー 玄米珈琲 2g×36P(商品コード050886)(直送)

プレミアムブラックジンジャー 玄米珈琲 120g(商品コード050887)(直送)

プレミアムブラックジンジャー 黒大豆珈琲 2g×36P(商品コード050889)(直送)

プレミアムブラックジンジャー 黒大豆珈琲 120g(商品コード050888)(直送)

混載で6袋単位での直送送料が変更になります。旧)送料300円→新)500円。ケースの注文につきましては従来通り送料無料です。2/1より

## ※お詫びと訂正

12月号にてバラカ カフェアフリカ・バラカ(ビン入) 80g(商品コード080331)、カフェアフリカ・バラカ(詰替用袋) 80g(商品コード080332)の賞味期間延長のご案内を掲載しましたが、賞味期間は1080日で変更ございません。訂正してお詫び申し上げます。

1月のカレンダー							2月のカレンダー						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31				25	26	27	28			

お休みさせていただきます。